

LOGFLOW INVESTEERT 5,5 MILJOEN EURO IN NIEUW HOOFDKANTOOR

‘Logistiek moet flexibel zijn’

De logistieke consultant Logflow, die is gespecialiseerd in het ontwerpen van magazijnen, groeit elk jaar sneller. De e-commerce schudt zijn sector dooreen, weet oprichter Eric Vandebussche. “Ook in de logistiek is de vierde industriële revolutie niet tegen te houden.”

Kurt De Cat, fotografie Emy Elleboog

Voor Eric Vandebussche (62), de oprichter en CEO van Logflow, was ondernemen een late roeping. Na een carrière in de productie en de logistiek bij bedrijven zoals Philips en Katoen Natie stampte de West-Vlaamse automatiseringsspecialist in 2000 Logflow uit de grond. Vandebussche tekende masterplannen voor magazijnen en productievestigingen, zowel voor kmo's als multinationals. Het diepvriesgroentebedrijf Ardo is een van zijn trouwe klanten. Ook met Lecot, de familiale groothandel in metaalwaren, werkt hij al lang samen.

Logflow was lang een eenmansbedrijf. Pas in 2011 wierf Vandebussche zijn eerste medewerkers aan. “In die tijd moest ik meer opdrachten weige-

ren dan ik kon aannemen”, vertelt hij. “Door personeelstekort moest ik de projecten na de studiefase doorgeven aan andere partijen en dan zag je zaken fout lopen. Dan moest ik terugkomen en bijsturen. Dat wrong.”

Logflow heeft 31 mensen in dienst, vooral ingenieurs. “We begeleiden onze klanten vanaf het ontwerp tot de realisatie. Dat betekent dat we in elke fase andere profielen nodig hebben: technische en creatieve mensen voor het strategische ontwerp, technici voor het operationele deel, en *boots on the ground* voor de realisatie”, verduidelijkt Vandebussche. “Die drie deelgebieden zijn hoogtechnologisch geworden. Daar ligt onze sterkte. Op onze markt beheerst niet iedereen al die domeinen.” Om aan de groeiende vraag te vol-

doen werft Logflow elk jaar drie jonge ingenieurs aan. “We zoeken vooral mensen die logistiek willen doen. We slagen er ook in die talenten aan te trekken. Iedereen krijgt een intensieve opleiding om onze manier van werken aan te leren. Daarnaast halen we experts binnen voor specifieke domeinen. Dat gaat vlotter en vlotter”, ervaart Eric Vandebussche. “Wij doen de topperprojecten en zijn actief in alle sectoren. Dat is aantrekkelijk. We werken zowel voor imec als voor Jan De Nul.”

Nederland achterhollen

Het orderboek van het onafhankelijke consultancybedrijf is goed gevuld. “We voelen wat vertraging, maar er wordt nog altijd volop geïnvesteerd. Wij zitten vroeg in de keten. Het zal nog ➤

‘IN DE BREEDTE BOUWEN IS NIET MEER VERANTWOORD’

Ondernemer Eric Vandebussche was in de jaren tachtig een van de jongste schepenen van het land. Hij was voor de Volksunie actief in de West-Vlaamse gemeente Zedelgem. Het evenwicht tussen economie en ecologie was toen al een van zijn stok-

paardjes. Vandaag noemt hij zich politiek dakloos, maar als linkse liberaal is hij nog altijd begaan met ecologie. Zo is Vandebussche een fervent voorstander van hoogbouwmagazijnen. “Als we een nieuwbouw mogen doen, gaan we voor 30 procent

minder ruimtegebruik en 30 procent efficiëntiewinst. Ruimte is schaars in Vlaanderen. Het is schandalig nog in de breedte te willen bouwen, je moet in de hoogte gaan.” “Met de huidige technologie is hoogbouw of halfhoog-

bouw ook betaalbaar voor een kmo. Tegen ondernemers zeg ik altijd dat ze niet onmiddellijk naar hun architect moeten lopen. Denk eerst na over de bedrijfsprocessen. We optimaliseren die en dan plaatsen we daar een gebouw omheen.”

➤ niet meteen stilvallen”, verwacht Vandebussche. Hij merkt wel een aarzeling in bepaalde sectoren. “Dat Alibaba naar Luik komt, veroorzaakt onzekerheid. Durven bedrijven in de distributiesector nog zeven jaar vooruit te denken? Het is duidelijk dat niemand nog investeert in rigide systemen. Logistiek moet nu flexibel zijn, het apparaat moet mee kunnen fluctueren met de business. Voor de automatisatie is dat niet zo eenvoudig”, weet Vandebussche.

De roep naar flexibele systemen is een gevolg van de doorbraak van de e-commerce. “Enorme pieken zoals die op Black Friday kun je niet managen met een log systeem”, zegt Vandebussche. E-commercemagazijnen voor pure e-commerce spelers zoals bol.com en Amazon heeft hij nog niet ontworpen. “Wij doen vooral projecten voor Belgische productiebedrijven.” Vandebussche ziet niet meteen grote e-commerce magazijnen naar België komen. “We blijven Nederland achterna. Als je ziet welke infrastructuur ze in Nederlands Limburg neerzetten, hoe ze dat aanpakken, hoe ze die bedrijven lokken: het wordt heel lastig daar nog op in te pikken. Ik vrees dat het kalf hier verdronken is. Het probleem is dat er in België geen visie is.”

Van Loppem naar Oostkamp

Tegen eind dit jaar wil Logflow groeien naar veertig personeelsleden. Het hoofdkantoor is gevestigd in het West-Vlaamse Loppem, voor de Antwerpse projecten is er een filiaal in Zandhoven met vijf medewerkers. “Voor kmo’s zijn die lokale satellieten belangrijk. Zij wensen ondersteuning vanuit de regio. We zullen nog andere filialen openen, onder meer in Wallonië. Maar we doen dat stap per stap”, zegt Vandebussche. Hij koestert ook een internationale ambitie. “Vandaag zijn we actief in zeven landen, tot in Nieuw-Zeeland. We volgen onze Belgische klanten. Volgend jaar openen we een eerste buitenlands kantoor in het Noord-Franse Rijsel. Volgens ons plan gaan we naar vijftig tot zestig mensen binnen de drie jaar.”

Tegen die tijd wil Vandebussche de operationele leiding doorgeven aan een externe CEO. Zelf zal hij een coachende rol blijven spelen. “De creativiteit moet



ERIC VANDENBUSSCHE
“Ik ben hier het buitenbeentje tussen al die ingenieurs.”

LOGFLOW IN CIJFERS Bron: TBI en Logflow *Voorlopige cijfers

In duizend euro	2018*	2017	2016
Omzet	3162	3061	2516
Cashflow	458	175	86
Winst	396	109	4
Eigen middelen	898	502	392
Totaal actief	2277	2185	2009
Personeel	22	14	12

“Ik vrees dat het kalf hier verdronken is. Het probleem is dat er in België geen visie is”

nog vaak van mij komen. Ik ben hier het buitenbeentje tussen al die ingenieurs (lacht). Het is altijd mijn visie geweest om mensen binnen te halen die slimmer zijn dan ik.” Om ruimte te creëren voor het groeiende personeelsbestand investeert Logflow in een nieuwbouw op de O-Forty-bedrijvencampus in Oostkamp langs de E40, een project van Global Estate Group. “Wij investeren 5,5 miljoen euro voor 2600 vierkante meter kantoorruimte. Daar is op termijn ruimte voor 130 tot 150 mensen. De verhuizing is gepland voor het derde kwartaal van 2020”, zegt Eric Vandebussche.

Artificiële intelligentie

“In ons nieuwe gebouw komt een verdieping voor onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten. Ook in de logistiek is de vierde industriële revolutie niet tegen te houden. Onze business is heel kennisgedreven. Het gaat om IT, automatisering, hard- en software. Wij gaan er werken rond artificiële intelligentie

in de logistiek”, stelt Vandebussche. Hij wil ook met partners samenwerken rond concepten zoals het warehouse van de toekomst. Vandebussche schetst een toekomstbeeld met robots die langs de magazijnrekken klimmen om er producten uit te halen. “Aan de universiteiten is interesse om dingen samen te doen. We kunnen elkaar versterken. Die samenwerking is heel interessant”, vindt Eric Vandebussche.

De ondernemer heeft een dossier ingediend bij de Vlaamse regering om strategische formatiesteun voor zijn onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten te krijgen. “Veel klanten zijn er nog niet mee bezig, maar dat komt wel. We moeten ons daarop voorbereiden. Toen ik in 2000 sprak over warehouse management software (WMS), had niemand daarvan gehoord. Vandaag zijn die systemen doorgebroken tot bij de kmo’s. Dat zal met logistieke robots en artificiële intelligentie ook gebeuren”, verwacht Vandebussche. ©

ERIC VANDENBUSSCHE
"Wij doen de topprojecten
en zijn actief in alle sectoren.
Dat is aantrekkelijk."

